



安慶師範大學  
ANQING NORMAL UNIVERSITY

# 2017 年度本科毕业生就业质量报告

大学生就业创业指导中心 撰写

二〇一七年十二月

# 目 录

<b>第一部分 学校概况</b> .....	<b>1</b>
<b>第二部分 2017 届本科毕业生就业基本情况</b> .....	<b>4</b>
2.1 毕业生就业基本情况 .....	4
2.2 毕业生就业总体特点 .....	7
<b>第三部 2017 届本科毕业生就业行业分析</b> .....	<b>10</b>
3.1 教师教育行业 .....	11
3.2 中小企业 .....	11
3.3 党政机关 .....	12
3.4 金融业 .....	12
3.5 国家、地方基层项目 .....	12
<b>第四部分 2017 届本科毕业生就业质量跟踪分析</b> .....	<b>13</b>
4.1 毕业生当前的就业单位性质 .....	13
4.2 毕业生对目前就业现状的满意程度 .....	14
4.3 毕业生目前的工作与所学专业的相关度 .....	14
4.4 毕业生半年内的离职率 .....	15
4.5 毕业生半年后的月收入 .....	15
4.6 毕业生择业重视因素分析 .....	16
4.7 毕业生最看重哪种能力 .....	16
4.8 毕业生对学校的就业服务及学生工作满意度 .....	17
4.9 用人单位对学校就业工作和毕业生的满意度 .....	17
<b>第五部分 2017 年度学校就业工作举措</b> .....	<b>18</b>

5.1 创新机构，完善制度，构建大学生就业创业的上下联动工作机制 .....	18
5.2 完善就业创业课程建设，加强创业培训，通过选拔、指导学生参加全省职业生涯规划设计暨创业大赛等多种途径开展大学生就业创业教育 .....	18
5.3 深入开展顶岗支教，提高师范生从业技能和就业竞争力 .....	19
5.4 积极关注就业特殊群体，完善就业援助体系 .....	20
5.5 拓展就业市场，推进信息全覆盖 .....	20
5.6 适应“互联网+”环境要求，不断提升就业创业信息化水平，不断提升就业创业指导水平和就业创业工作创新能力。 .....	21
<b>第六部分 关于做好 2018 年度就业工作的思考 .....</b>	<b>22</b>
6.1 深入推进创新创业教育改革，推进大学生自主创业，以创新创业促就业 .....	22
6.2 唱响基层就业“主旋律”，引导和鼓励高校毕业生到基层就业 .....	22
6.3 积极科学研判，大力推进专业结构调整 .....	22
6.4 广泛采用“互联网+就业”新模式，打造服务保障“新格局” .....	23

## 第一部分 学校概况

安庆师范大学坐落在国家历史文化名城、国家园林城市、中国优秀旅游城市——安庆。这里是桐城派的故里、黄梅戏的故乡，有着“千年古城、文化之邦、百年省会、戏剧之乡”的美誉。学校傍依浩瀚长江，毗邻宁安高铁，地理位置优越，水、陆、空交通便利，是皖西南地区唯一的省属师范大学。

学校办学历史悠久，是安徽近代高等教育的发源地。1897年，清代著名省学敬敷书院在此办学，揭开了百年育人的序幕。1901年，敬敷书院与求是学堂合并成立安徽大学堂，后更名为安徽高等学堂。1928年省立安徽大学在此创办，1946年改为国立安徽大学。1980年，经国务院批准成立安庆师范学院。2006年，学校获批硕士学位授予权。2007年获得教育部本科教学工作水平评估“优秀”等次。2016年，经教育部批准更名为安庆师范大学。菱湖校区现存的敬敷书院和国立安徽大学红楼，作为全国重点文物保护单位见证了学校百年发展历程。

学校办学条件优越，现有龙山、菱湖两个校区，占地面积2845亩。设有17个二级学院，77个本科专业，涵盖文学、经济学、历史学、法学、教育学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等10大学科门类，以人文学科、社会学科、理学、工学为主要学科门类。现有教职工1200余人，其中副高以上专业技术职称500余人，博士、硕士学位的教师占专任教师总数的90%以上。拥有国家级教学名师、省级教学名师、享受国务院和省政府特聘专家、省学术技术带头人及后备人选等各类优秀人才110余人。全日制在校生近20000人。

学校教学水平优秀，不断深化教育教学改革，大力推进教学质量工程。近年来，获得国家级特色专业、国家级教学团队、国家级人才培养

模式创新试验区、国家大学生文化素质教育基地、国家级大学生校外实践教育基地、国家级精品课程、国家大学生素质教育精品通识课程、国家精品视频公开课等国家级质量工程建设项目 14 项，承担省级重点教研项目、省级教研项目 100 余项，获得省级教学成果特等奖、一等奖共 18 项。

学校学科实力雄厚，拥有 5 个省级重点学科，马克思主义理论、中国语言文学、数学、化学、统计学等 5 个一级学科硕士点、30 个二级学科硕士点，教育、化学工程 2 个专业硕士学位点。建有中央与地方共建高校特色实验室、共建国家认可实验室、省重点实验室、省人文社科重点研究基地、省协同创新中心、省工程技术研究中心等 17 个省部级平台。近五年，主持国家自然科学基金、国家社会科学基金以及省部级项目 300 余项，获得省部级以上科研奖励 24 项。

学校开放办学活跃，与美国索尔兹伯里大学、德国希尔德斯海姆大学、韩国韩瑞大学等 16 所国外高校结成友好合作学校，开展联合培养商务英语专业“3+1”和国际经济与贸易专业“2+2”双学位项目，在教师交流、学生互派、教学科研等方面开展实质性合作。学校还与国内一批著名高校、科研院所、大型国有企业开展合作研究。

学校办学特色鲜明，在长期办学实践中形成了“文化育人、服务立校”的办学特色。以社会主义核心价值观为引领，围绕优秀地方文化传承创新，凝炼人文社会学科方向，汲取丰厚的地方文化研究成果。立足皖西南，全方位服务地方经济社会发展，在桐城派与桐城文化、黄梅戏传承创新、教师教育和石油化工新材料等地方主导产业以及生物多样性保护等方面取得突出成绩。

学校育人成果丰硕，始终坚持以立德树人为根本，弘扬“敬敷、世范、勤学、笃行”的校训精神，促进学生“快乐成长、健康成人、励志

成才、走向成功”，仅改革开放以来为国家和社会培养、输送了 10 余万名高素质人才，为国家经济社会发展做出了重要贡献。五年来，学生在“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、全国计算机仿真大赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生物流设计大赛等各类大型比赛中获奖 1000 余项。本科毕业生就业率和考研录取率在全省本科院校中名列前茅。

学校事业全面发展，是全国精神文明建设工作先进单位，全国学校艺术教育工作先进单位，连续十五年全国大中专学生青年志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位，连续六届安徽省文明单位，连续七年安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体，连续四年安徽省就业工作标兵单位，是“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范学校”。

2017 年，由传统支柱产业企业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩等造成的结构性失业和转型性失业严重，同时全国应届高校毕业生人数达到新的历史高度 795 万以及用人单位对毕业生学历的要求越来越高，毕业生就业难度加大。在这种情况下，校就业职能部门在各方关心支持下，积极转换思路，加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保证了 2017 届毕业生的顺利就业。截止 2017 年 12 月 31 日，2017 届毕业生总体就业率达到了 89.78%。本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果，对我校 2017 届毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

## 第二部分 2017 届本科毕业生就业基本情况

### 2.1 毕业生就业基本情况

#### 2.1.1 毕业生构成情况

安庆师范大学 2017 年应届本科毕业生共计 5587 人，男生 2433 人，占学生数的 43.55%，女生 3154 人，占学生数的 56.45%。其中外省生源 304 人（表 2-2），占毕业生总数的 5.44%；安徽省内生源 5283 人，占毕业生总数的 94.56%。毕业生中，师范专业学生 1840 人，占学生总数的 32.93%；非师范学生 3747 人，占学生总数的 67.07%。

表 2-1 2017 届本科毕业生性别比例情况一览表

性 别	人 数	所占比例%
男	2433	43.55
女	3154	56.45
合 计	5587	100

表 2-2 2017 届本科毕业生外省生源分布情况一览表

序号	省份	人数
1	广西壮族自治区	18
2	贵州省	6
3	海南省	8
4	河北省	18
5	河南省	14
6	黑龙江省	9
7	湖北省	10
8	湖南省	10
9	江苏省	86
10	江西省	61
11	内蒙古自治区	10
12	山东省	14
13	山西省	10
14	陕西省	5
15	四川省	14
16	浙江省	11
	合 计	304

表 2-3 2017 届本科毕业生生源类别情况一览表

类别	学生数	所占比例%
师范生	1840	32.93
非师范生	3747	67.07
合计	5587	100

### 2.1.2 毕业生整体就业率

截至 2017 年 12 月 31 日，根据安徽省就业数据库分析，我校本科毕业生共计 5587 人，其中就业 5016 人，就业率为 89.78%；待就业 571 人，待就业率为 10.22%。55 个本科专业中 32 个专业的初次就业率在 90%（含 90%）以上，5 个专业的就业率在 80%以下。

表 2-4 2017 届本科毕业生分专业就业情况一览表

序号	专业	毕业人数	未就业	就业率
1	数字媒体技术	53	1	98.11%
2	财务管理	244	7	97.13%
3	化学	239	8	96.65%
4	物理学	84	3	96.43%
5	历史学	55	2	96.36%
6	法语	27	1	96.30%
7	物流管理	101	4	96.04%
8	园林	49	2	95.92%
9	教育技术学	42	2	95.24%
10	美术学	98	6	93.88%
11	经济统计学	48	3	93.75%
12	信息管理与信息系统	48	3	93.75%
13	学前教育	160	10	93.75%
14	体育教育	146	10	93.15%
15	光电信息科学与工程	86	6	93.02%
16	法学	57	4	92.98%
17	汉语国际教育	84	6	92.86%
18	汉语言文学	219	14	93.61%
19	金融工程	107	8	92.52%
20	数学与应用数学	223	17	92.38%
21	地理科学	102	8	92.16%



序号	专业	毕业人数	未就业	就业率
22	新闻学	89	7	92.13%
23	市场营销	100	8	92.00%
24	环境科学	87	7	91.95%
25	广播电视学	49	4	91.84%
26	生物科学	96	8	91.67%
27	环境工程	107	9	91.59%
28	音乐学	155	14	90.97%
29	秘书学	75	7	90.67%
30	信息与计算科学	85	8	90.59%
31	休闲体育	30	3	90.00%
32	应用统计学	50	5	90.00%
33	计算机科学与技术	207	21	89.86%
34	通信工程	123	13	89.43%
35	化学工程与工艺	109	12	88.99%
36	思想政治教育	36	4	88.89%
37	动画	50	6	88.00%
38	社会工作	83	10	87.95%
39	微电子科学与工程	91	11	87.91%
40	应用心理学	106	13	87.74%
41	自动化	105	13	87.62%
42	英语	191	27	85.86%
43	表演	95	14	85.26%
44	商务英语	139	21	84.89%
45	物联网工程	105	16	84.76%
46	机械设计制造及其自动化	124	19	84.68%
47	材料化学	115	18	84.35%
48	生物技术	79	13	83.54%
49	旅游管理	191	35	81.68%
50	统计学	97	18	81.44%
51	视觉传达设计	39	8	79.49%
52	环境设计	38	8	78.95%
53	国际经济与贸易	140	31	77.86%
54	动植物检疫	31	8	74.19%
55	电子信息科学与技术	98	27	72.45%
合计		5587	571	89.78%

### 2.1.3 毕业生整体就业去向

2017 届毕业生 5587 人，就业 5016 人，其中签协议形式就业 937 人，占毕业生总数的 16.78%，签订劳动合同就业的学生数为 281 人，占毕业生总数的 5.03%；签订就业证明函就业的学生数为 2778 人，占毕业生总数的 48.72%；升学 950 人，占毕业生总数的 17.00%；国家地方基层项目和出国出境就业学生数为 59 人，占毕业生总数的 1.06%；自主创业 6 人，占毕业生总数的 0.11%。

表 2-5 2017 届本科毕业生就业去向一览表（毕业去向）

序号	毕业去向	人数	占毕业生数比例
1	其他录用形式就业	2778	48.72%
2	升学	950	17.00%
3	待就业	571	10.22%
4	签协议形式就业	937	16.78%
5	签订劳动合同形式就业	281	5.03%
6	国家、地方基层项目	34	0.61%
7	出国、出境	25	0.45%
8	应征义务兵	5	0.09%
9	自主创业	6	0.11%
合计		5587	100.00%

## 2.2 毕业生就业总体特点

### 2.2.1 毕业生人数略有减少，就业率、就业质量整体趋稳。

今年我校本科毕业生人数共计 5587 人，去年是 5739 人，二者相差 152 人。从总体就业情况来看，今年应届本科毕业生就业率为 89.78%，比去年略有降低。其中升硕、签订协议书和劳动合同形式就业、国家地方基层项目就业占到毕业生总数的 39.42%。毕业生就业整体情况呈现就业率、就业质量整体趋稳的状况。

### 2.2.2 毕业生就业难度大，面向基层就业依然是总趋势

受国内外经济形势影响，毕业生就业难度增大，通过基层岗位就业和升学依然是我校 2017 届毕业生就业的主要去向。66.31%比例的毕业生选择了在省内外基层岗位实现就业，17.00%的毕业生考取研究生，与去年基本持平。在基层实现就业的毕业生，大多都是通过签订不完备就业协议和就业证明函落实就业岗位的。同时部分毕业生选择了参加国家基层项目、出国出境等方式来实现自己的初次就业。

### 2.2.3 就业单位性质多元化，就业地域呈现拓展趋势

在就业单位性质方面，各类教育单位、企业、科研机构、党政机关以及其他事业单位等都是毕业生就业的选择去向。中初等教育单位仍是我校师范类应届毕业生的就业首选，三资企业、国有企业以及其他企业等就业的人数是就业数据中占比例最大的，毕业生的就业单位性质呈现出了多元化。从地域角度来看，我校 2017 年毕业生在省内实现就业依然是主流，江苏、上海、浙江等地区是我校毕业生在省外就业的首选地域，选择在中西部省份实现就业的毕业生数明显增多。

表 2-6 2017 届本科毕业生就业去向一览表（单位性质）

序号	单位性质	人数	占毕业生数比例
1	其他企业	2850	51.01%
2	中等、初等教育单位	855	15.30%
3	升学	950	17.00%
4	待就业	571	10.22%
5	其他	216	1.43%
6	国有企业	145	2.60%
	合计	5587	100%

表 2-7 2017 届本科毕业生就业去向一览表（区域分布）

序号	就业区域	人数	所占比例%
1	安徽省	3427	68.32%
3	上海市	498	9.93%
2	江苏省	498	9.93%
4	浙江省	255	5.08%
6	北京市	86	1.71%
7	其他	252	5.02%
合计		5016	100.00%

### 第三部 2017 届本科毕业生就业行业分析

表 3-1 2017 届本科毕业生就业去向一览表（行业分类）

序号	行业类别	人数	所占比例
1	教育	1211	29.97%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	508	12.57%
3	制造业	351	8.69%
4	批发和零售业	293	7.25%
5	居民服务、修理和其他服务业	210	5.20%
6	文化、体育和娱乐业	202	5.00%
7	建筑业	156	3.86%
8	金融业	169	4.18%
9	租赁和商务服务业	154	3.81%
10	交通运输、仓储和邮政业	270	6.68%
11	住宿和餐饮业	67	1.66%
12	科学研究和技术服务业	66	1.63%
13	卫生和社会工作	35	0.87%
14	公共管理、社会保障和社会组织	53	1.31%
15	房地产业	72	1.78%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	45	1.11%
17	农、林、牧、渔业	119	2.94%
18	水利、环境和公共设施管理业	44	1.09%
19	采矿业	10	0.25%
20	军队	6	0.15%
	合计	4041	100%

注：升学、待就业和出国、出境不在统计范围。

表 3-2 2017 届本科毕业生就业去向一览表（职位类别）

序号	职位类别	人数	所占比例
1	教学人员	1088	26.92%
2	其他人员	878	21.73%
3	办事人员和有关人员	429	10.62%
4	其他专业技术人员	370	9.16%
5	商业和服务业人员	219	5.42%
6	经济业务人员	165	4.08%
7	工程技术人员	254	6.29%
8	金融业务人员	439	10.86%
9	新闻出版和文化工作人员	29	0.72%
10	法律专业人员	44	1.09%
11	体育工作人员	9	0.22%
12	生产和运输设备操作人员	21	0.52%
13	文学艺术工作人员	64	1.58%
14	卫生专业技术人员	3	0.07%
15	科学研究人员	10	0.25%
16	公务员	13	0.32%
17	农林牧渔业技术人员	4	0.10%
18	军人	2	0.05%
	合计	4041	100.00%

注：升学、待就业和出国、出境不在统计范围。

### 3.1 教师教育行业

我校作为师范类院校，教师行业一向是学校学生就业的主要方向，由于学校在教师教育方面的良好声誉，也使得更多的教育单位愿意选择我校的毕业生。本科毕业生从事教师教育职业主要去向是中等、初等教育单位和非公教育机构。据统计，2017 年我校共有 1211 名本科毕业生选择从事教师教育行业，占毕业生总数的 21.68%，占师范生总数的 65.82%。

### 3.2 中小企业

据统计，2017 年我校共有 2850 名本科毕业生在中小企业实现就业，

而到国有企业就业的学生只有 145 人。详见表 2-6。从毕业生的专业分布来看，几乎涵盖了文、理等各方面的学科，也显示了就业单位对毕业生的专业限制正在放宽。从行业来看，几乎涵盖了国民经济的各个行业，详见表 3-1。

### 3.3 党政机关

从国家公务员录用考试开考以来，不少优秀毕业生被选拔、录用到各级国家机关工作，不但提高了公务员队伍的整体素质，同时为依法行政、创建和谐社会发挥了重要的作用。据统计，2017 年我校共有 145 名本科毕业生选择到各级国家党政机关和事业单位就业，占毕业生总数的 2.60%。

### 3.4 金融业

金融业一直是毕业生就业的热门行业之一。据统计，我校 2017 届共有 169 名本科毕业生选择在金融领域从业，占毕业生总数的 3.02%。从专业来看，经济类、计算机类专业毕业生选择到银行从业的较多。

### 3.5 国家、地方基层项目

无论从就业形势还是办学定位，积极引导毕业生面向基层就业一直是我校毕业生就业工作的主导思想。2017 年，我校共有 3921 名本科毕业生在基层岗位实现就业，占毕业生总数的 70.18%，其中相当一部分毕业生是通过国家、地方基层项目实现在基层岗位就业的。

## 第四部分 2017 届本科毕业生就业质量跟踪分析

2017年12月，学校制作、发放了《安庆师范大学2017届毕业生就业质量跟踪调查问卷》600份，回收有效问卷239份。从性别来看，其中男生103人，占比例43.10%，女生136人，占比例56.90%；从学科来看，其中文科毕业生58人，占比例24.27%；理科毕业生181人，占比例75.73%。

问卷主要由毕业生择业影响因素分析、就业满意度、专业相关度、劳动报酬、工作流动性以及毕业生对学校就业创业服务工作满意度等维度组成，统计数据较客观地反映了我校2017届毕业生的就业状况。

### 4.1 毕业生当前的就业单位性质

表4-1 毕业生当前的就业单位性质

选项	人数	占调查人数比例
机关	6	2.51%
科研设计单位	11	4.60%
高等教育单位	2	0.84%
中初等教育单位	31	12.97%
医疗卫生单位	2	0.84%
其他事业单位	43	17.99%
国有企业	10	4.18%
三资企业	7	2.93%
其他企业	109	45.61%
部队	0	0.00%
农村建制村	0	0.00%
城镇社区	2	0.84%
其他	16	6.69%
有效问卷调查人数	239	100.00%



从回收的有效调查问卷看，我校毕业生的最主要就业单位的性质为企业，占比例为52.72%，其中国有企业10人，占4.18%，三资企业7人，占2.93%，其他企业104人，占45.61%；中初等教育31人，占12.97%；其他事业单位43人，占17.99%。

#### 4.2 毕业生对目前就业现状的满意程度

表4-2 毕业生对目前就业现状的满意程度

选项	人数	占调查人数比例
非常满意	36	15.06%
比较满意	144	60.25%
不是很满意，先凑合着	48	20.08%
不满意，还想调换	11	4.60%
有效问卷调查人数	239	100.00%

从回收的有效调查问卷看，我校2017届毕业生对目前就业现状的满意度是比较高的，达到75.31%，其中“非常满意”的36人，占有效调查人数的15.06%，“比较满意”的144人，占60.25%。毕业生就业满意度较往年略有提高。

#### 4.3 毕业生目前的工作与所学专业的相关度

表4-3 毕业生目前的工作与所学专业的相关度

选项	人数	占调查人数比例
专业对口	69	28.87%
有一定联系，要用到专业知识	94	39.33%
关系甚微	51	21.34%
毫无关系	25	10.46%
有效问卷调查人数	239	100.00%

为便于进行对比分析，我们定义“专业相关度”为工作与专业“专业对口”与“有一定联系，要用到专业知识”的比例之和，“不相关度”为工作与专业“关系甚微”和“毫无关系”的比例之和。2017届毕业生

有68.20%的同学认为所找到的工作与所学专业比较相关或非常相关，其中“专业对口”54人，占28.87%，“有一定联系，要用到专业知识”94人，占39.33%，另外21.34%的同学认为关系较小，还有10.46%的同学认为基本无关。

#### 4.4 毕业生半年内的离职率

表4-4毕业生半年内的离职率

选项	人数	占调查人数比例
从未调换过	145	60.67%
1次	63	26.36%
2-3次	29	12.13%
4次以上	2	0.84%
有效问卷调查人数	239	100.00%

根据质量跟踪问卷调查显示，在接受调查239人中，有145人从未换过工作，占到60.67%；换过工作的占到39.33%。这与调查显示的毕业生满意度的数据统计基本是接近的。

#### 4.5 毕业生半年后的月收入

表4-5毕业生半年后的月收入

选项	人数	占调查人数比例
2000元及以下	26	10.88%
2001-3000元	53	22.18%
3001-4000元	56	23.43%
4001-5000元	44	18.41%
5001-6000元	19	7.95%
6001-7000元	19	7.95%
7001-8000元	18	7.53%
8001-9000元	2	0.84%
9001-10000元	0	0.00%
1万元以上	2	0.84%
有效问卷调查人数	239	100.00%

调查显示，占到调查人数41.84%的毕业生半年后月收入在3001-5000元区位之间，22.18%的毕业生月收入在2001-3000元区间段，5001-7000元的占到15.90%。三者加起来占到被调查人数的79.92%。工作半年后，月薪收入在3001-7000之间占到毕业生数的近八成。

#### 4.6 毕业生择业重视因素分析

表4-6 毕业生择业重视因素分析

选项	人数	占调查人数比例
地域	79	33.05%
薪酬与福利	176	73.64%
单位性质	69	28.87%
个人发展空间	125	52.30%
家庭期望	29	12.13%
专业对口	41	17.15%
其他	2	0.83%
被调查人数	239	100.00%

调查显示，薪酬与福利、个人发展空间是影响毕业生就业选择的两个主要因素，分别占到73.64%、52.30%。专业对口不是毕业生就业选择的重要因素，只占到17.15%，这与大学生毕业生的就业现实基本是吻合。

#### 4.7 毕业生最看重哪种能力

调查显示，在“专业知识能力”、“自我管理能力和“可通用技能”这三种元能力里面，选择“可通用能力”的毕业生达152人，占到63.60%；选择“专业知识能力”的毕业生达80人，占33.47%；选择“自我管理能力和”的毕业生达60人，占25.10%。可以看出，毕业生认为，大学生在校期间最应该培养的是“可通用技能”。

#### 4.8 毕业生对学校的就业服务及学生工作满意度

表4-8 毕业生对学校的就业服务工作满意度

选项	人数	占调查人数比例
非常满意	27	11.30%
满意	103	43.10%
一般	102	42.68%
不满意	7	2.93%
有效问卷调查人数	239	100.00%

调查显示，毕业生对学校就业服务表示满意的占到调查人数的54.40%，42.68%的人表示一般。90%以上的毕业生认为，学校对毕业生就业指导工作尚未充分重视，特别是“同毕业生的沟通和个别咨询/指导不够”，其次是“就业信息来源渠道不畅，信息内容不充分”。这应该是学校就业指导工作以后努力的方向。

#### 4.9 用人单位对学校就业工作和毕业生的满意度

2017年11月，学校通过邮件向50家用人单位发放《安庆师范大学2018届毕业生需求信息登记暨2017届毕业生满意度调查表》，调查我校毕业生在就业单位的实际表现和对我校就业工作的满意度。此次回收调查问卷44份，在调查问卷中共有41家用人单位对学校就业指导工作表示满意，用人单位对学校就业工作满意度达93.18%。

调查显示，用人单位对毕业生的“专业知识技能”、“敬业精神和职业道德”、“团队意识与合作精神”的满意度较高。而对毕业生“在单位工作的稳定程度”的满意度较低。

## 第五部分 2017 年度学校就业工作举措

### 5.1 创新机构，完善制度，构建大学生就业创业的上下联动工作机制

2011 年学校在全省率先成立大学生就业创业工作委员会，闵永新校长任委员会主任，副校长张群、汪时珍为副主任。2014 年底，为进一步整合资源，提升师范生的培养水平，学校又单独成立了教师教育发展中心。同时学校实施就业工作目标责任制，进一步提高了就业工作的服务质量。《安庆师范大学毕业生就业创业工作经费管理办法》明确“根据院系毕业生就业率、就业质量和就业进展情况确定绩效额度，以院系提供的完备有效的毕业生就业材料为核发依据”。经过近年来的实践和探索，形成了“学校领导统筹、主管部门牵动、相关部门配合、基层院系落实”的上下联动就业工作运行模式。

### 5.2 完善就业创业课程建设，加强创业培训，通过选拔、指导学生参加全省职业生涯规划暨创业大赛等多种途径开展大学生就业创业教育

从2008级学生开始，《大学生职业发展与就业指导》必修课分别在第二学期（职业规划10个学时、学业规划9个学时）和第六学期（求职技能指导13个学时、创业指导6个学时）授课，共38学时、2个学分。授课教材为校编安徽省十一五规划教材《希望在基层——大学生能力培养与就业指导》，授课教师主要是就业工作和学工系统一线工作人员，授课教师的教学工作量和课时酬金全部计入学校教学工作量计算系统。2014年，学校对授课方案进行调整，上课时间调整为第一学期和第六学期，授课内容和课时、学分不变。2017学年，就业指导必修课在2017级和2014级两个年级段、200余个班级9000余名学生中同时开设，通过集体备课、优秀教师撰写教学PPT等环节的精心组织，顺利完成教学任务。

2017年，我校全面开展大学生创新创业教育，通过邀请优秀创业企业家进讲堂、创业典型事迹报告会、KAB 培训、大学生创业竞赛、安徽省“昆山花桥杯”职业规划大赛暨创业大赛等多种形式，积极营造浓厚的创新创业氛围，激发了同学们的创业热情。招生就业工作处制定详细的创业培训工作方案，周密策划、广泛宣传、深入发动，在省、市人力资源和社会保障部门的精心指导下，全年开展创业模拟实训培训班共两期7个班，共培训学员210人。

### 5.3 深入开展顶岗支教，提高师范生从业技能和就业竞争力

我校顶岗支教始于2007年。十年时间里，学校共派出18批、5508名师范生到农村中小学幼儿园顶岗支教，顶岗支教的地域涵盖安徽13个地市38个县市区以及西藏自治区的山南地区。在教务处、教师教育中心的组织下，顶岗支教这种实习模式被固化成为我校的一项教学改革制度，并一直延续至今。学生在支教过程中，也增强了对教师职业的理解，增进了对乡村基础教育的感情，更提高了自己的从业能力。2017年11月24日至26日，安徽省第八届高等学校师范生教学技能竞赛在亳州学院举行。我校选派11名选手参加了此次比赛，外国语学院张文俊和人文与社会学院吴君玲获得普通组（本科）一等奖，教育学院康宁获普通组（本科）二等奖，文学院杨友文、外国语学院张晗林、美术学院孙小桐、教育学院彭程芳、教育学院杨帆等5名选手获得三等奖。我校还获得集体奖二等奖。2017年12月8日至9日，我校学生首次参加全国师范院校师范生教学技能竞赛，我校文学院袁梦寅、外国语学院殷敏敏、生命科学学院熊楠分别获得语文组、英语组、生物组三等奖，化学化工学院李萌妹获化学组优胜奖。

学校注重实践能力的培养，大力实施顶岗支教工作，得到了社会的广泛认可，《光明日报》、《人民政协报》、《安徽日报》、安庆电视

台、新华网等媒体进行了多次报道。2017年学校继续加大顶岗实习的推动力度，选送第十八、第十九批顶岗实习生496名，分赴全省中小学开展顶岗实习工作。通过顶岗支教，广大支教生在服务农村基础教育的过程中，综合素质和就业技能得到了大幅提升，就业状况良好。

#### **5.4 积极关注就业特殊群体，完善就业援助体系**

大力开展学生成长、成人、成才、成功的“四成”教育，对“双困”毕业生积极开展就业帮扶和援助，制定了《安庆师范大学“双困”毕业生就业帮扶情况统计表》，针对“双困”生的具体情况采取多样帮扶措施。

根据省人社厅、教育厅、财政厅等部门《关于做好2017届毕业生求职创业补贴发放工作的通知》精神，下发了《关于做好2017届毕业生求职创业补贴发放工作的通知》，积极协助人社部门为579名“双困”毕业生争取并发放求职创业补贴金46.32万元。

#### **5.5 拓展就业市场，推进信息全覆盖**

2017年，在拓展就业市场方面，继续贯彻“走出去，请进来”的方针，具体呈现在以下三个方面：首先是主动走出去，学校多年来紧追就业市场步伐，挖掘潜在市场资源，与校友建立了良好互通渠道，获得丰富的用人信息，并随时关注毕业生的动态，走访用人单位和历届校友之际，及时将适合学生进行推介；其次是将单位请进来，2017年度我校共举办2场大型供需见面会，用人单位专场宣讲会200余场次；最后是利用多种媒介进行宣传，学校利用学校微信公众号、就业创业信息站、电子邮箱、电子政务平台、QQ群等渠道搭建毕业生、用人单位和学校就业信息交流的平台，实现信息资源的异地共享和有效配置。针对2018届毕业生学校继续加大市场拓展力度，在坚持走出去的同时，继续加大请进来的力度，2017年11月举办的供需双选会共请进用人单位130余家，

单位质量和招聘岗位数量较上一年度都有显著提高，到会学生达到 3500 余人次，达成就业意向 1000 余个。

#### **5.6 适应“互联网+”环境要求，不断提升就业创业信息化水平，不断提升就业创业指导水平和就业创业工作创新能力**

“互联网+”是当前创新创业实现的有利条件，利用“互联网+”进行创新创业，不断发挥其优势，将会取得优异的成果。我校主动适应“互联网+”环境要求，不断加强就业创业信息化工作水平：（一）进一步完善、美化、提升“安庆师范大学就业指导网”，确保页面清爽、整齐，具有现代气息；（二）建立安庆师范大学微信公众号、安庆师范大学就业创业工作 QQ 交流群、微博，确保就业创业信息及时到达每一位毕业生；（三）积极推介互联网上就业创业相关课程，鼓励在校大学生通过网络平台学习就业创业课程并网络创业，增强毕业生就业创业意识及能力。



## 第六部分 关于做好 2018 年度就业工作的思考

### 6.1 深入推进创新创业教育改革，推进大学生自主创业，以创新创业促就业

高校毕业生是大众创业、万众创新的生力军、主力军，是国家加快实施创新驱动发展战略的人才宝库。2018 年，学校将进一步推进创新创业教育改革，要结合人才培养方案、人才质量标准、实践教学体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。要以转变教育思想、更新教育观念为先导，以创新精神、创新活力、创业意识和创新创业能力为核心，以专业结构调整、人才培养模式改革和课程体系建设为重点，完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策，千方百计汇聚创新创业“新动能”，不断提高人才培养质量，以创新创业促就业。

### 6.2 唱响基层就业“主旋律”，引导和鼓励高校毕业生到基层就业

希望在基层。2018 年，学校将继续引导高校毕业生到城乡社区从事教育文化等工作，组织好、落实好、贯彻好“农村教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目。

发挥中小微企业“就业容纳器”作用。2018 年，学校将进一步为中小微企业来校招聘牵线搭桥，并发挥校友会作用，开拓就业市场，为在外创业的优秀校友来校招聘提供便利。

### 6.3 积极科学研判，大力推进专业结构调整

2018 年，学校将继续以社会需求为导向进行专业结构调整。大力推进专业结构调整，并不是老专业少招生或不招生，也不是新专业就业一定要加大招生数，应通盘考虑长短线专业的合理布局，顺应社会发展、就业形势好的专业可以扩大招生，就业形势不是很好、与阶段性经济发

展不是非常贴合的长线专业可以适当减少招生，就业形势差、报考率低、报到率低且与社会经济发展不相适应的专业应当壮士断腕，坚决减招或停招。当然开展专业结构调整并不是砍专业、减专业，而是要引导专业开展内部调整，优化资源，使专业培养能够更加顺应社会经济文化的发展。新专业的申报也要顺应经济社会的发展。

#### 6.4 广泛采用“互联网+就业”新模式，打造服务保障“新格局”

随着科技的发展和网络通讯软件的多元化，出现了多种进行实时通讯的聊天软件，如QQ、微信、陌陌、易信等。在这种背景下，要做好毕业生就业创业工作，必须广泛采用“互联网+就业”新模式，更加注重发挥现代网络通讯软件的作用，积极打造“线上”信息平台，如微信公众号、QQ群等交流平台，实现就业创业信息实时传播、就业创业资源随时共享，实现大学生和就业创业指导人员实时交流咨询，打破师生交流的时空障碍，提升就业创业指导服务工作的时效性、针对性。

2018年，学校要建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，加强就业创业指导课程和学科建设，配齐配强专兼职就业指导教师，对困难群体毕业生实行“一生一策”精准就业对接和动态帮扶，打造服务保障“新格局”。

在本年度，我们深入贯彻国家促进毕业生就业创业的政策精神，积极应对严峻的就业形势，推出了全面有效的系列就业创业举措，提升了大学生就业创业工作的质量与水平，取得了良好成效。在今后的工作中，我们将坚持以创新创业促就业，继续唱响基层就业“主旋律”，力争打造服务保障“新格局”，逐步构建立体、多维、信息化的就业创业工作新体系，进一步提高我校就业创业工作的水平与质量。