

安慶師範大學

2016 年度本科毕业生就业质量报告

大学生就业创业指导中心 撰写

二〇一六年十二月

目 录

第一部分 引言	2
第二部分 2016 届本科毕业生就业基本情况	3
第三部分 2016 届本科毕业生就业行业分析	11
第四部分 2016 届本科毕业生就业质量跟踪分析	14
第五部分 2016 年度学校就业工作举措	19

第一部分 引言

安庆师范大学是皖西南地区唯一的省属师范大学，坐落在国家历史文化名城、中国十佳绿色城市、中国优秀旅游城市——安庆市。

学校办学历史悠久，是安徽近代高等教育的发源地。1897年，清代安徽办学规模最大、办学时间最长的省学“敬敷书院”移建于学校菱湖校区内，揭开了百年育人的序幕。1901年，敬敷书院与求是学堂合并成立安徽大学堂，后更名为安徽高等学堂。1928年，省立安徽大学在此创办。1946年，改为国立安徽大学。1980年，经国务院批准安庆师范学院成立，是全国首批学士学位授予单位。2004年，经教育部批准开始联合招收硕士研究生。2006年，正式获批为硕士学位授予单位。2016年，经教育部批准，更名为安庆师范大学。

学校是国家大学生文化素质教育基地，是教育部本科教学工作水平评估优秀高校。学校现有龙山、菱湖两个校区，占地面积2845亩。学校设有18个二级学院，73个本科专业，涵盖文学、经济学、历史学、法学、教育学、理学、工学、管理学、农学、艺术学等10大学科门类。现5个一级学科硕士点、30个二级学科硕士点；拥有教育硕士、工程硕士（化学工程）2个专业硕士学位授予点。现有全日制在校生20000余人。

安庆师范大学就业工作始终坚持服务于学校总体发展和人才培养，坚持以人为本，以改革为动力，以质量为核心，坚持“关注学生一生长成，全程指导学生生涯发展”的理念，不断开创具有安庆师范

大学特色的就业工作新局面，学校是“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范学校”；连续七年获得“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号，连续四年被省政府授予“就业工作标兵单位”。本科学生考研率一直保持较高比例，部分专业考研录取率达 60%。本科毕业生就业率持续保持在 90%以上，在安徽省本科院校中名列前茅。

2016 年，我校就业工作在面临经济放缓的“新常态”、就业总量持续增加和结构性矛盾突出等三重宏观压力的情况下，校就业职能部门在各方关心支持下，积极转换思路，加强就业市场拓展，强化就业指导服务，保证了 2016 届毕业生的顺利就业。截止 2016 年 12 月 31 日，2016 届本科毕业生总体就业率达为 89.37%。本报告依据相关就业统计数据及有关调研结果，对我校 2016 届本科毕业生就业情况进行整体的汇总和分析。

第二部分 2016 届本科毕业生就业基本情况

2.1 毕业生就业基本情况

2.1.1 毕业生构成情况

安庆师范大学 2016 年本科毕业生共计 5739 人，男生 2556 人，占学生数的 44.54%，女生 3183 人，占学生数的 55.46%。其中外省生源 241 人（表 2-2），占毕业生总数的 4.20%；安徽省内生源 5498 人，占毕业生总数的 95.80%。毕业生中，师范专业学生 1908 人，占学生总数的 33.25%；非师范学生 3831 人，占学生总数的 66.75%。

表 2-1 2016 届本科毕业生性别比例情况一览表

性 别	人 数	所占比例%
男	2556	44.54
女	3183	55.46
合 计	5739	100

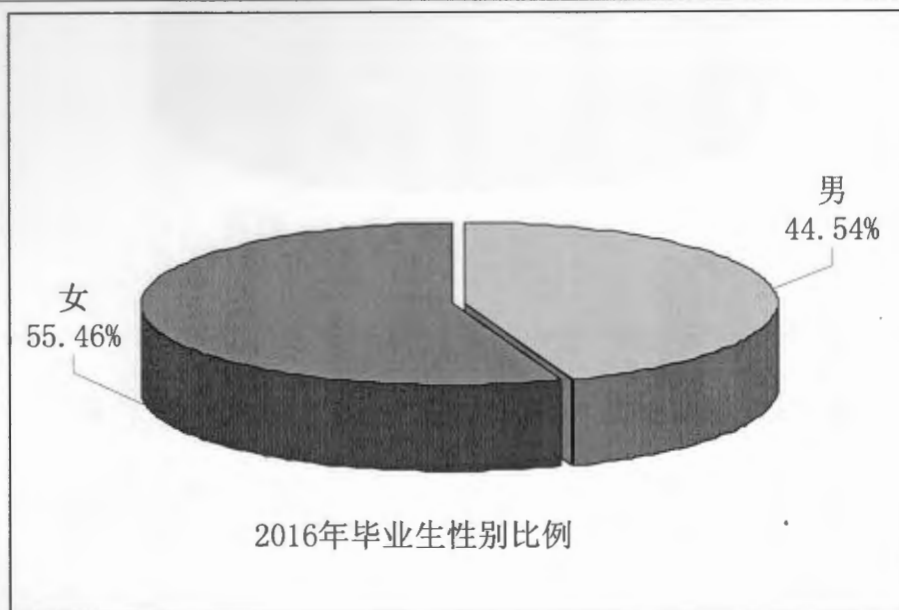


表 2-2 2016 届本科毕业生外省生源分布情况一览表

序号	省份	人数
1	广西壮族自治区	25
2	贵州省	4
3	海南省	10
4	河北省	9
5	河南省	14
6	黑龙江省	10
7	湖北省	6
8	湖南省	10
9	江苏省	38
10	江西省	48
11	内蒙古自治区	10
12	山东省	15
13	山西省	10
14	陕西省	5
15	四川省	14
16	浙江省	13
合 计		241

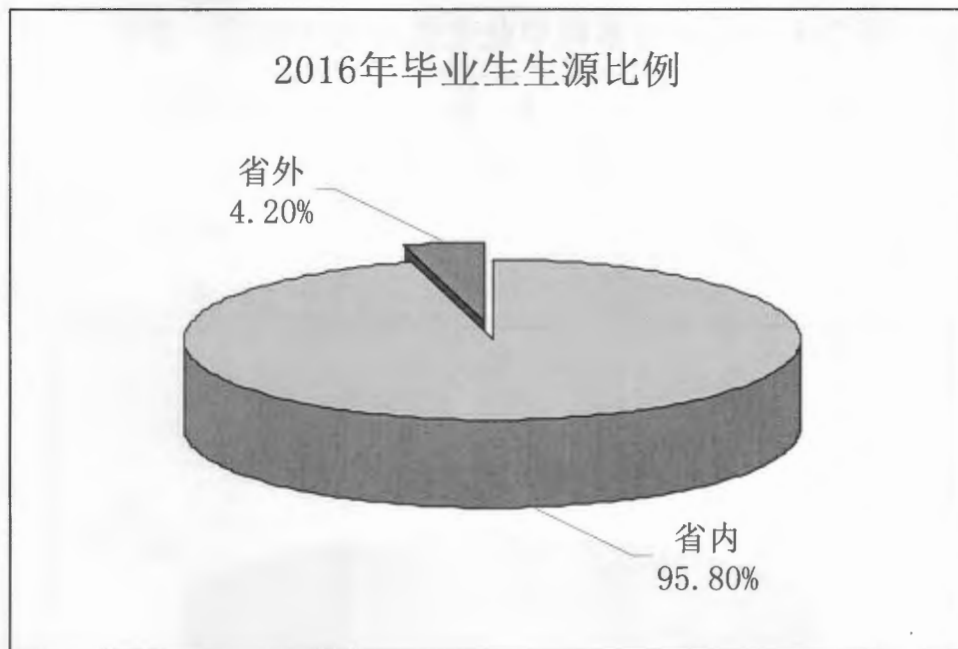


表 2-3 2016 届本科毕业生生源类别情况一览表

类 别	学生数	所占比例%
师范生	1908	33.25
非师范生	3831	66.75
合 计	5739	100



2.1.2 毕业生整体就业率

截至 2016 年 12 月 31 日，根据安徽省就业数据库分析，我校本

科毕业生共计 5739 人, 其中就业 5129 人, 就业率为 89.37%; 待就业 610 人, 待就业率为 10.63%。53 个本科专业中 33 个专业的初次就业率在 90% (含 90%) 以上, 7 个专业的就业率在 80% 以下。

安庆师范大学 2016 届毕业生分专业初次就业率统计

序号	学院	专业名称	人数	未就业人数	就业率
1	文学院	对外汉语	90	0	100.00%
2	外国语学院	法语	30	0	100.00%
3	教育学院	小学教育	40	0	100.00%
4	教育学院	学前教育	109	1	99.08%
5	法学院	法学	99	1	98.99%
6	经济与管理学院	市场营销	109	2	98.17%
7	教育学院	应用心理学	114	3	97.37%
8	教育学院	教育技术学	35	1	97.14%
9	人文与社会学院	人文教育	34	1	97.06%
10	计算机与信息学院	数字媒体技术	58	2	96.55%
11	传媒学院	新闻学	85	3	96.47%
12	化学化工学院	化学工程与工艺	117	5	95.73%
13	人文与社会学院	历史学	46	2	95.65%
14	数学与计算科学学院	数学与应用数学	252	11	95.63%
15	经济与管理学院	财务管理	239	12	94.98%
16	物理与电气工程学院	机械设计制造及自动化	98	5	94.90%
17	计算机与信息学院	信息管理与信息系统	58	3	94.83%
18	数学与计算科学学院	科学教育	37	2	94.59%
19	资源环境学院	地理科学	110	6	94.55%
20	资源环境学院	环境工程	53	3	94.34%
21	计算机与信息学院	通信工程	119	7	94.12%
22	美术学院	美术学	66	4	93.94%
23	物理与电气工程学院	物理学	74	5	93.24%
24	法学院	农村区域发展	41	3	92.68%
25	数学与计算科学学院	统计学	118	9	92.37%
26	数学与计算科学学院	信息与计算科学	116	9	92.24%
27	经济与管理学院	国际经济与贸易	210	17	91.90%
28	计算机与信息学院	计算机科学与技术	236	20	91.53%
29	资源环境学院	旅游管理	208	18	91.35%
30	外国语学院	英语	310	27	91.29%
31	计算机与信息学院	物联网技术	57	5	91.23%
32	资源环境学院	环境科学	100	9	91.00%
33	文学院	戏剧学(黄梅戏)	21	2	90.48%

34	音乐学院	音乐学	159	18	88.68%
35	体育学院	体育教育	190	22	88.42%
36	人文与社会学院	社会工作	159	21	86.79%
37	体育学院	表演	60	8	86.67%
38	传媒学院	广播电视新闻学	44	6	86.36%
39	文学院	汉语言文学	179	25	86.03%
40	物理与电气工程学院	电子信息科学与技术	176	26	85.23%
41	生命科学学院	园林	54	8	85.19%
42	经济与管理学院	物流管理	105	18	82.86%
43	美术学院	艺术设计	75	13	82.67%
44	生命科学学院	动植物检疫	45	8	82.22%
45	政治学院	思想政治教育	163	30	81.60%
46	化学化工学院	化学	175	35	80.00%
47	音乐学院	表演	21	5	76.19%
48	美术学院	动画	50	12	76.00%
49	生命科学学院	生物科学	102	25	75.49%
50	物理与电气工程学院	自动化	186	46	75.27%
51	化学化工学院	材料化学	115	30	73.91%
52	物理与电气工程学院	微电子	84	24	71.43%
53	生命科学学院	生物技术	108	32	70.37%
汇总			5739	610	89.37%

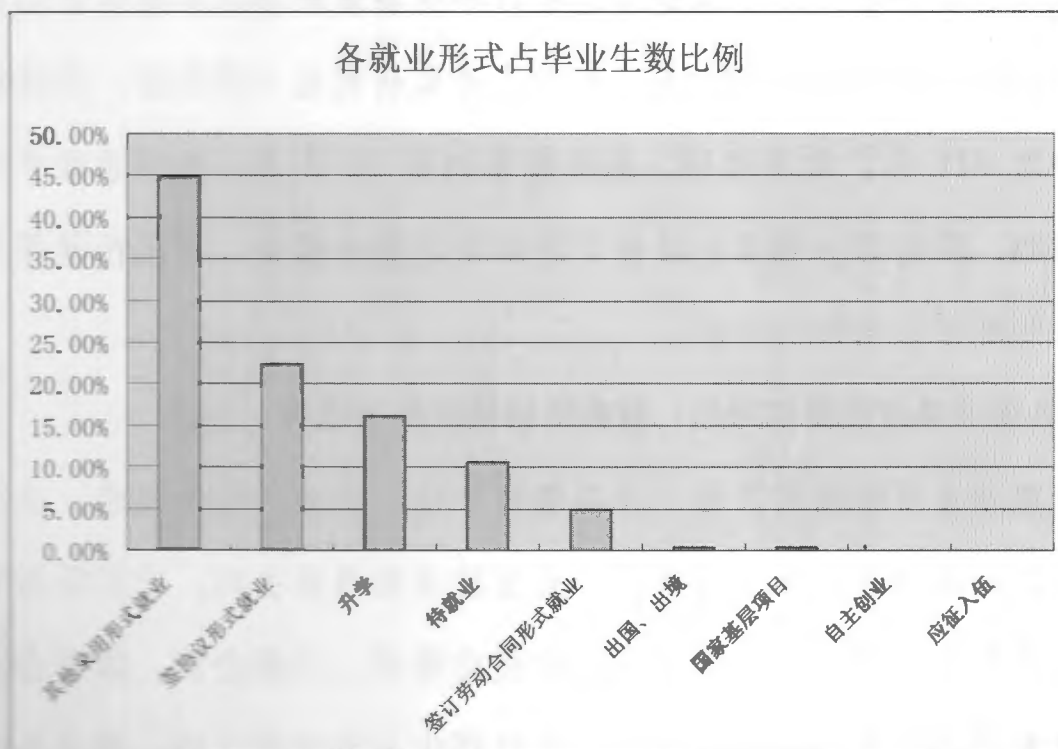
2.1.3 毕业生整体就业去向

2016届毕业生5739人,就业5129人,其中签协议形式就业1292人,占毕业生总数的22.51%,签订劳动合同就业的学生数为279人,占毕业生总数的4.86%;签订就业证明函就业的学生数为2579人,占毕业生总数的44.94%;升学929人,占毕业生总数的16.19%;国家地方基层项目、征兵和出国出境就业学生数为46人,占毕业生总数的0.80%;自主创业4人,占毕业生总数的0.07%。

表2-5 2016届本科毕业生就业去向一览表(毕业去向)

序号	毕业去向	人数	占毕业生数比例
1	其他录用形式就业	2579	44.94%
2	签协议形式就业	1292	22.51%
3	升学	929	16.19%
4	待就业	610	10.63%

5	签订劳动合同形式就业	279	4.86%
6	出国、出境	27	0.47%
7	国家基层项目	18	0.31%
8	自主创业	4	0.07%
9	应征入伍	1	0.02%
合计		5739	100%



2.2 毕业生就业总体特点

2.2.1 就业率整体趋稳，就业质量稳中有升

今年我校本科毕业生共计 5739 人，比去年 5632 人增加 107 人。从总体就业情况来看，今年本科毕业生就业率为 89.37%，与去年就业率 90.32% 比略有降低。但签协议形式就业和劳动合同形式就业的就业人数较去年有明显提升，表明 2016 年度我校毕业生就业质量较上年度有较大提升。2016 年，我校毕业生就业整体情况呈现就业率整体趋稳，就业质量稳中有升的状况。

2.2.2 毕业生就业压力大，面向基层就业依然是总趋势

受国内外经济形势未出现根本好转影响，毕业生就业压力依然较大，通过基层岗位就业和升学是我校 2016 届毕业生就业的主要去向。64.87%的毕业生选择了在省内外基层岗位实现就业，在基层实现就业的毕业生，大多都是通过签订不完备就业协议和就业证明函落实就业岗位的。共有 964 位毕业生考取研究生（录取后，选择就读的为 929 人，放弃读研、选择就业的有 35 人），考研录取率为 16.80%。同时部分毕业生选择了参加国家基层项目、出国出境等方式来实现自己的初次就业。

2.2.3 就业单位性质多元化，就业地域呈现集中趋势

在就业单位性质方面，各类教育单位、企业、科研机构、党政机关以及其他事业单位等都是毕业生就业的选择去向。中初等教育单位仍是我校师范类应届毕业生的就业首选，三资企业、国有企业以及其他企业等就业的人数是就业数据中占比例最大的，毕业生的就业单位性质呈现出了多元化。从地域角度来看，我校 2016 年毕业生选择在省内就业的占就业人数的 75.64%，江苏、上海、浙江等长三角地区是我校毕业生在省外就业的首选地域，占就业人数的 20.79%，余下仅 3.57%的毕业生选择在其他省份就业，就业地域呈现向长三角地区集中趋势。

表 2-6 2016 届本科毕业生就业去向一览表（单位性质）

就业形式	学校所在区域人数 (省)	学校非所在地区域 总数
政府机构	22	11
事业单位(含教育单位)	1060	31
企业	1843	977

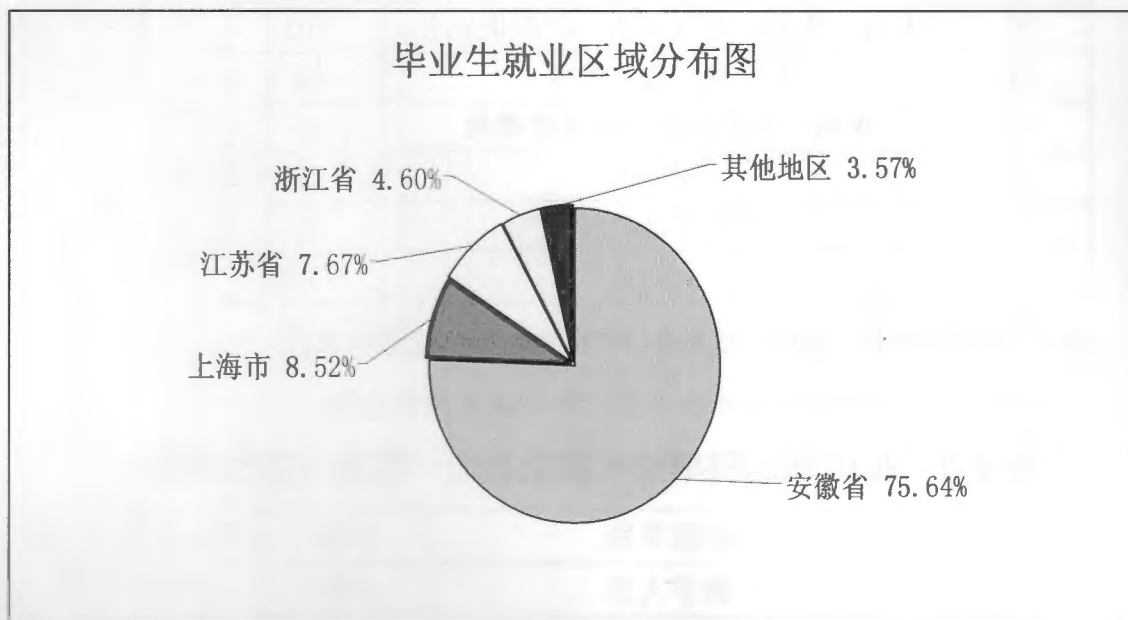
部队	1	1
国家和地方项目就业	18	0
升学	273	656
自主创业	3	1
其他	230	2
合计	3450	1679

表 2-7 2016 届本科毕业生就业去向一览表（区域分布）

序号	就业区域	人数	所占比例
1	安徽省	3177	75.64%
3	上海市	358	8.52%
2	江苏省	322	7.67%
4	浙江省	193	4.60%
	其他	150	3.57%
	合计	4200	100

注：①数据来源：安庆师范大学 2016 年就业派遣数据库；

②升学、其他暂不就业和出国、出境不在统计范围。



第三部分 2016 届本科毕业生就业行业分析

表 3-1 2016 届本科毕业生就业去向一览表（行业分类）

序号	行业类别	人数	所占比例
1	教育	1620	37.47%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	554	12.81%
3	制造业	297	6.87%
4	批发和零售业	304	7.03%
5	居民服务、修理和其他服务业	134	3.10%
6	文化、体育和娱乐业	240	5.55%
7	建筑业	151	3.49%
8	金融业	124	2.87%
9	租赁和商务服务业	149	3.45%
10	交通运输、仓储和邮政业	128	2.96%
11	住宿和餐饮业	96	2.22%
12	科学研究和技术服务业	70	1.62%
13	卫生和社会工作	87	2.01%
14	公共管理、社会保障和社会组织	68	1.57%
15	房地产业	87	2.01%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	103	2.38%
17	农、林、牧、渔业	64	1.48%
18	水利、环境和公共设施管理业	36	0.83%
19	采矿业	11	0.25%
20	军队	1	0.02%
	合计	4324	100%

注：①数据来源：安庆师范大学 2016 年就业派遣数据库；

②升学、其他暂不就业和出国、出境不在统计范围。

表 3-2 2016 届本科毕业生就业去向一览表（职位类别）

序号	职位类别	人数	所占比例
1	教学人员	1298	30.44%
2	其他人员	1441	33.79%
3	办事人员和有关人员	404	9.47%
4	其他专业技术人员	230	5.39%
5	商业和服务业人员	261	6.12%

6	经济业务人员	195	4.57%
7	工程技术人员	188	4.41%
8	金融业务人员	58	1.36%
9	新闻出版和文化工作人员	28	0.66%
10	法律专业人员	84	1.97%
11	体育工作人员	7	0.16%
12	生产和运输设备操作人员	26	0.61%
13	文学艺术工作人员	19	0.45%
14	卫生专业技术人员	6	0.14%
15	科学研究人员	1	0.02%
16	公务员	13	0.30%
17	农林牧渔业技术人员	3	0.07%
18	军人	2	0.05%
	合计	4264	100%

注：①数据来源：安庆师范大学 2016 年就业派遣数据库；

②升学、其他暂不就业和出国、出境不在统计范围。

3.1 教师教育行业

我校作为师范类院校，教师行业一向是学校学生就业的主要方向，由于学校在教师教育方面的良好声誉，也使得更多的教育单位愿意选择我校的毕业生。本科毕业生从事教师教育职业主要去向是中等、初等教育单位和非公教育机构。据统计，2016 年我校共有 1298 名本科毕业生选择从事教师教育行业，占毕业生总数的 30.44%，占师范毕业生总数的 68.03%。

3.2 各类企业

据统计，2016 年我校共有 2467 名本科毕业生在中小企业实现就业，而到国有企业和三资企业就业的学生只有 239 人。从毕业生的专业分布来看，几乎涵盖了文、理等各方面的学科，也显示了就

业单位对毕业生的专业限制正在放宽。从行业来看，几乎涵盖了国民经济的各个行业，详见表 3-1。

3.3 机关事业单位

学校通过多种形式，积极宣传、广泛发动毕业生积极参加公务员、参加事业单位招聘。据统计，2016 年我校共有 193 名本科毕业生被录用到各级国家党政机关和事业单位就业，占毕业生总数的 3.36%。

3.4 金融业

金融行业一直是毕业生就业的热门行业之一。据统计，我校 2016 届共有 151 名本科毕业生选择在金融领域从业，占毕业生总数的 2.63%。从专业来看，财经类、计算机类专业毕业生选择到银行从业的较多。

3.5 国家、地方基层项目

选调生、选聘生、西部计划、农村教师特设岗位计划和“三支一扶”是目前国家、地方引导高校毕业生面向基层就业的主要项目。无论从就业形势还是办学定位，积极引导毕业生面向基层就业一直是我校毕业生就业工作的主导思想。2016 年，我校共有 3703 名本科毕业生在基层岗位实现就业，占毕业生总数的 64.52%，其中相当一部分毕业生是通过国家、地方基层项目实现在基层岗位就业的。

第四部分 2016 届本科毕业生就业质量跟踪分析

2016 年 12 月,学校制作、发放了《安庆师范大学 2016 届毕业生就业质量跟踪调查问卷》800 份,目前共回收问卷 697 份,有效问卷 655 份。从性别来看,有效问卷中,男生 298 人,占比例 45.50%,女生 357 人,占比例 54.50%;有效问卷中答卷人涵盖了我校 2016 年毕业的各个专业毕业生。

问卷主要由毕业生择业影响因素分析、就业满意度、专业相关度、劳动报酬、工作流动性以及毕业生对学校就业创业服务工作满意度等维度组成,统计数据较客观地反映了我校2016届毕业生的就业状况。

4.1 毕业生当前的就业单位性质

表4-1 毕业生当前的就业单位性质

选项	人数	占调查人数比例
行政机关	12	1.83%
科研设计单位	8	1.22%
高等教育单位	2	0.31%
学前、中、小学校	56	8.55%
教育辅导机构	60	9.16%
医疗卫生单位	1	0.15%
其他事业单位	77	11.76%
国有企业	42	6.41%
三资企业	36	5.50%
其他企业	289	44.12%
农村建制村	3	0.46%
城镇社区	9	1.37%
其他	60	9.16%
有效问卷调查人数	655	100.00%

注:升学、其他暂不就业和出国、出境不在统计范围。

从回收的有效调查问卷看，我校毕业生的最主要就业单位的性质为企业，占比例为56.03%，其中国有企业42人，占6.41%，三资企业36人，占5.504%，其他企业289人，占44.12%；教学相关行业118人，占18.02%；其他事业单位77人，占11.76%。

4.2 毕业生对目前就业现状的满意程度

表4-2 毕业生对目前就业现状的满意程度

选项	人数	占调查人数比例
非常满意	58	8.85%
比较满意	412	62.90%
不是很满意，先凑合着	146	22.29%
不满意，还想调换	39	5.95%
有效问卷调查人数	655	100.00%

从回收的有效调查问卷看，我校2016届毕业生对目前就业现状的满意度是比较高的，达到71.75%，其中“非常满意”占有效调查人数的8.85%，“比较满意”的占62.90%。

4.3 毕业生半年内的离职率

表4-3 毕业生半年内的离职率

选项	人数	占调查人数比例
从未调换过	361	55.11%
1次	207	31.60%
2-3次	80	12.21%
4次以上	7	1.07%
有效问卷调查人数	655	100.00%

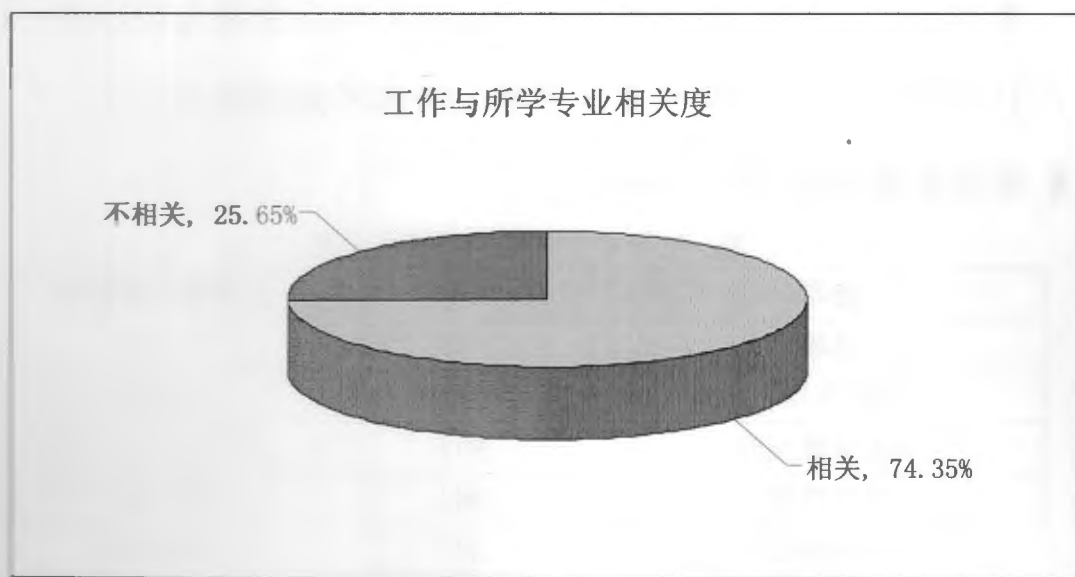
根据质量跟踪问卷调查显示，在接受调查655人中，毕业后的半年内有361人从未换过工作，占到55.11%；换过工作的占到44.89%。这与调查显示的毕业生满意度的数据统计基本是吻合的。

4.4 毕业生目前的工作与所学专业的相关度

表4-4 毕业生目前的工作与所学专业的相关度

选项	人数	占调查人数比例
专业对口	212	32.37%
有一定联系,要用到专业知识	275	41.98%
关系甚微	102	15.57%
毫无关系	66	10.08%
有效问卷调查人数	655	100.00%

为便于进行对比分析,我们定义“专业相关度”为工作与专业“专业对口”与“有一定联系,要用到专业知识”的比例之和,“不相关度”为工作与专业“关系甚微”和“毫无关系”的比例之和。



如上图所示,我校被调查的2016届毕业生有74.35%的同学认为所找到的工作与所学专业比较相关或非常相关,有25.65%的同学认为所找到的工作与所学专业不相关,这说明我校专业培养结构尚需进一步调整优化。

4.5 毕业生半年后的月收入

表4-5毕业生半年后的月收入

选项	人数	占调查人数比例
2000 元及以下	26	3.97%
2001-3000 元	192	29.31%
3001-4000 元	175	26.72%
4001-5000 元	118	18.02%
5001-6000 元	95	14.50%
6001-7000 元	25	3.82%
7001-8000 元	9	1.37%
8001-9000 元	8	1.22%
9001-10000 元	6	0.92%
1 万元以上	1	0.15%
有效问卷调查人数	655	100.00%

数据显示,超过20%的被调查毕业生半年后月收入在5000元以上,只有3.97%的毕业生半年后月收入仍然不足2000元。

4.6 毕业生择业考虑要素分析

表4-6 毕业生择业考虑要素分析

选项	人数	占调查人数比例
地域	465	70.99%
薪酬与福利	411	62.75%
个人发展空间	402	61.37%
单位性质	388	59.24%
专业对口	377	57.56%
家庭期望	95	14.50%
其他	35	5.34%
被调查人数	655	

调查表中“择业考虑要素”为多选项,调查显示,地域、薪酬与福利、个人发展空间是影响毕业生就业选择的三个主要因素。专业是否对口不是毕业生就业选择的重要因素,只占到15.56%,这与“毕业生目前的工作与所学专业的相关度”调查中,专业对口只占到32.37%,是基本吻合的。

4.7 毕业生对学校的就业服务工作满意度

表4-7 毕业生对学校的就业服务及学生工作满意度

选项	人数	占调查人数比例
非常满意	115	17.56%
满意	420	64.12%
一般	101	15.42%
不满意	19	2.90%
有效问卷调查人数	655	100.00%

调查显示,毕业生对学校就业服务工作满意度为81.68%,表明,今后就业指导部门需进一步改进工作作风,提高学生对就业工作的满意度。

第五部分 2016 年度学校就业工作举措

5.1 完善制度,构建大学生就业创业的上下联动工作机制

成立大学生就业创业工作委员会,闵永新校长任委员会主任,切实落实“一把手”工程。完善考核机制,制定二级学院考核指标体系,将就业率和就业质量做为二级学院一级考核指标,设定具体分值。为进一步整合资源,提升师范生的培养水平,学校又单独成立了教师教育发展中心。实施就业工作目标责任制,进一步提高了就业工作的服务质量。《安庆师范大学毕业生就业创业工作经费管理办法》明确“根据院系毕业生就业率、就业质量和就业进展情况确定绩效额度,以院系提供的完备有效的毕业生就业材料为核发依据”。经过近年来的实践和探索,形成了“学校领导统筹、主管部门牵动、相关部门配合、基层院系落实”的上下联动就业工作运行

模式。

5.2 完善就业创业课程建设，加强创业培训，多种途径开展大学生就业创业教育

2016学年，就业指导必修课在2016级和2013级两个年级段、212个班级近9600名学生中同时开设，通过集体备课、优秀教师撰写教学PPT等环节的精心组织，顺利完成教学任务。全面开展大学生创新创业教育，通过邀请优秀创业企业家进讲堂、创业典型事迹报告会、大学生创业竞赛等多种形式，积极营造浓厚的创新创业氛围，激发了同学们的创业热情。招生就业工作处制定详细的创业培训工作方案，周密策划、广泛宣传、深入发动，在省、市人力资源和社会保障部门的精心指导下，全年开展创业模拟实训培训班共两期19个班，共培训学员570人。

5.3 深入开展顶岗支教，提高师范生就业竞争力

重视师范生综合素质的培养。学校的教师教育理念就是通过铸师魂培养师范生职业认同、树立面向基层服务的理念；通过强师能提升他们的从业本领。2016年学校继续加大顶岗实习的推动力度，选送第十六批321名、第十七批顶岗实习生246名，分赴全省中小学开展顶岗实习工作。通过顶岗支教，顶岗支教学生在服务农村基础教育的过程中，综合素质和就业技能得到了大幅提升，就业状况良好。

5.4 拓展就业市场，推进信息全覆盖

学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的就业市场发展理念，2016年度在联系校友和网络传递方面尤为突出。具体呈

现在以下三个方面：首先是主动走出去，学校多年来紧追就业市场步伐，挖掘潜在市场资源，与校友建立了良好互通渠道，获得丰富的用人信息，并随时关注毕业生的动态，走访用人单位和历届校友之际，及时将适合学生进行推介；其次是将单位请进来，2016 年度我校共举办 2 场大型供需见面会，用人单位专场宣讲会 260 余场次；最后是多重媒介宣传覆盖，学校利用就业网站、电子邮箱、电子政务平台、QQ 群等渠道搭建毕业生、用人单位和学校就业信息交流的平台，实现信息资源的异地共享和有效配置。针对 2016 届毕业生学校继续加大市场拓展力度，在坚持走出去的同时，继续加大请进来的力度，2016 年 4 月举办的供需双选会共请进用人单位 106 家，单位质量和招聘岗位数量较上一年度都有显著提高，到会学生达到 3800 余人次，达成就业意向 1200 余个。

5.5 积极关注就业特殊群体，完善就业援助体系

大力开展学生成长、成人、成才、成功的“四成”教育，对“双困”毕业生积极开展就业帮扶和援助，制定了《安庆师范大学“双困”毕业生就业帮扶情况统计表》，针对“双困”生的具体情况采取多样帮扶措施。